

上海2023年5月25日 /美通社/ -- 宝尊商有限公司 斯克 BZUN及港交所 9991 "宝尊" "本公司"或本集 中国 先的品牌 商解决方案 服 商和数字商 能者 今天公布其截至2023年3月31日止第一季度的未 核 。

宝尊主席兼首席 行官仇文彬先生表示“我 未来三年的 略 型充 信心 宝尊集 在本季度各个 板 有序推 。宝尊 商持 践行可持 成 略 性凸 。宝尊品牌管理成果初 体 出了我 超 的行力和 力。宝尊国 也初具 形。未来 宝尊集 将致力于 三大 板的 型 各板 相互促 、相互融合 共同 建一个螺旋式上升的生 。在此生 的加持下 宝尊集 致力于 品牌合作 伴提供全方位的一站式服 成就共同 展。我衷心地感 我的 工、品牌合作 伴和股 的鼎力支持 并期待在未来 造更多价 和 。”

宝尊集 首席 官兼宝尊 商 裁Arthur Yu先生表示“受益于我 近几个季度 服 收入占比的提升和持 的成本化 2023年一季度宝尊 商 板 去年同期 了更好的盈利和 金流 非公 会 准 下的 利 三位数同比 。本季度宝尊品牌管理 献 品 售收入1.9 元 并 了 的大幅收 窄 我的新征程打下了良好 端。展望未来 尽管消 尚需 日 但品牌合作 伴在中国深耕的意愿不 我 将 践行 略 措 并 期 前景充 信心。”

- 收 人民 1,887.8百万元 274.9百万美元^[1] 按年 少4.9%。
- 失 人民 40.6百万元 5.9百万美元 去年同期 人民 41.2百万元。 失率 2.2% 2022年同期 2.1% 。
- 非公 会 准 下的 失^[2] 人民 9.7百万元 1.4百万美元 去年同期 利 人民 4.7百万元。非公 会 准 下的 失率 0.5% 2022年同期 利率 0.2%。
- 属于宝尊 商有限公司普通股股 的 人民 83.5百万元 12.2百万美元 2022年同期 人民 122.4百万元。
- 非公 会 准 下 属于宝尊 商有限公司普通股股 的^[3] 人民 13.1百万元 1.9百万美元 2022年同期非公 会 准 下 属于宝尊 商有限公司普通股股 的 利 人民 1.2百万元。
- 属于宝尊 商有限公司普通股股 的 股美国存托股“美国存托股^[4]” 基本及 薄 均 人民 1.42元 0.21美元 2022年同期均 人民 1.87元。
- 非公 会 准 下 属于宝尊 商有限公司普通股股 的 股美国存托股基本及 薄^[5]均 人民 0.22元 0.03美元 2022年同期非公 会 准 下 属于宝尊 商有限公司普通股股 的 股美国存托股基本及 薄 利 均 人民 0.02元。
- 截至2023年3月31日 金及 金等价物、限制性 金及短期投 人民 2,901.6百万元 422.5百万美元 。

上述提及之公 会 准 指 与非公 会 准 指的 本 公告下文。

[1] 本公告 有若干人民 美元的特定 率 方便者。除 有注明外 人民 美元的 算乃按 邦 局H.10 数据所 于2023年3月31日中午生效 的方率 人民 6.8676元 1.00美元 算。

[2] 非公 会 准 下的 利 失 一非公 会 准 量 其定 除股 激励用、業務收購 生的無形資 攤銷、與收購相關的專業費用、商譽 、 預期或有收購付款的差 損失、回購的美 存托股和返還的美 存托股的註銷費。

[3] 非公 会 准 下 属于宝尊 商有限公司普通股股 的 利 失 一非公 会 准 量 其定 除股 激勵費用、業務收購 生的無形資 攤銷、 收購相關的專業費用、商譽和投資 損失、預期或有收購付款的差 損失、回購的美 存托股和返還的美 存托股的註銷費、衍生 負債的公允價 損失、子公司和股權投資處置收益(損失)和未實現投資損失後的損失。

[4] 股美国存托股代表三股A 普通股。

[5] 非公 会 准 下 属于宝尊 商有限公司普通股股 的 股美国存托股基本及 薄 利 失 非公 会 准 量 其定 非公 会 准 下 属于宝尊 商有限公司普通股股 的 利 失 除以用作 算 股普通股基本及 薄 利 失 的加 平均股数再乘以三。

宝尊 商包括我的中国 商 涵盖品牌店 、 客服 和 物流、技 服 和数字 等 服 。受益于消 逐 恢 本季度奢侈品和快消品品 双位 数 。

我在 服 方面持 取得 展 通 改善用 体、提高消 者参与度 能我的品牌合作 伴建立 期的商 略。我 致力于推广如数字化升、数据 安全 方案、全渠道数据智能、人工智能客服、区域中心 等 新型服 重建消 者旅程。本季度我的 服 收入 即包括 物流、技 服 和 数字 服 的收入 按照可比同期口径^[6] 低个位数。

全渠道 仍然是我 品牌合作 伴的重点注 。本季度由非天猫平台及渠道 生的GMV^[7]占 GMV 49 而2022年同期 40 。截至第一季度 末 44 的品牌合作 伴与我 在店 合作至少 个渠道 去年同期 38%。

宝尊品牌管理包括 略和策略定位、品牌与市 、零售与 商 、 供 和物流及技 能等全方位品牌管理 利用我的技 合与品牌建立更

期、更深入的系。目前宝尊品牌管理主要包括我于2023年2月1日完成收的Gap上海的品售收入。2月和3月宝尊品牌管理的品售收入189.0百万元人民币。

2023年于Gap上海来是型与的元年我的首要任是保完成收后的利渡完善品和商品策略建立供基施并完善包括人才和技的后端系以技能、扎根中国、服中国的数字化代新零售。

[6] 同口径行比剔除2022年第三季度公司置的物流及供子公司宝必的物流收入人民币56.9百万元。

[7] GMV包括税及不包括(i)、(ii)附加及其他税、(iii)退回品价及(iv)尚未算的金。

人民币1,887.8百万元274.9百万美元 去年同期的人民币1,984.2百万元少4.9%。收的少主要由于2023年一季度期品售下降29.9%部分抵消于公司在2023年第一季度推出的新即宝尊品牌管理的品售收入的量献。

人民币666.1百万元97.0百万美元 去年同期人民币680.8百万元 其中

- 人民币477.1百万元69.5百万美元 去年同期的人民币680.8百万元下降29.9%。下降的主要原因是公司化了模式的品合尤其是子品以及本季度中国个人理小家和子品消情普遍下降所致。

宝尊商的品售收入按核心品^[8]列示明

	人民币	收占比%	人民币	美元	收占比%	同比化%
	人民币百万元 百分比除外					
小家	351.3	17%	225.3	32.8	11%	-36%
快消品	53.4	3%	66.6	9.7	4%	25%
美容化品	62.9	3%	66.5	9.7	4%	6%
子品	132.2	7%	43.6	6.3	2%	-67%
其他	81.0	4%	75.1	11.0	4%	-7%

[8] 核心品是指在所示期间分别占品销售收入不低于10%的品。

- 人民币189.0百万元27.5百万美元 其中目前主要包括Gap上海所生的零售收入包括下店售收入和上售收入。

人民币1,221.7百万元177.9百万美元 去年同期的人民币1,303.3百万元下降6.3%。下降主要由于在2022年第三季度置子公司和履收入少人民币56.9百万元。

下表列出所示期按模式的服收入明

	人民币	收占比%	人民币	美元	收占比%	同比化%
	人民币百万元 百分比除外					
上店	392.2	20%	364.1	53.0	19%	-7%
物流	524.9	26%	487.3	70.9	26%	-7%
数字和技服	386.2	20%	377.4	55.0	20%	-2%
抵消跨分部交易的影 ^[9]	-	-	(7.1)	(1.0)	0%	N/A

服收入中的上店收入按核心品^[10]列示明

	人民	收 占比%	人民	美元	收 占比%	同比 化%
人民 百万元 百分比除外						
服 与 配件	265.2	13 %	255.6	37.2	14 %	-4 %
- 奢侈品	88.6	5 %	99.0	14.4	5 %	12 %
- 服	88.1	4 %	88.9	12.9	5 %	1 %
- 其他服	88.5	4 %	67.7	9.9	4 %	-24 %
其他	127.0	7 %	108.5	15.8	6 %	-15 %
抵消跨分部交易的影 ^[11]	-	-	(5.4)	(0.8)	-1 %	N/A

人民 1,928.4百万元 280.8百万美元 去年同期 人民2,025.3 百万元。

- 人民 505.1百万元 73.5百万美元 去年同期 人民 595.7百万元。 少主要由于 品 售的降低 部分抵消于公司于2023年 第一季度收 的子公司Gap上海的 品成本 量。
- 人民 567.6百万元 82.7百万美元 去年同期 人民 629.4百万元。 少主要由于本公司2022年第三季度剥 了一个 物流及 供 的子公司 致 用 少人民 73.4百万元 及本公司区域服 中心持 拓 来的客服成本 余。
- 人民 592.7百万元 86.3百万美元 去年同期 人民 615.9百万元。 少的主要原因是本季度效果 收入 少 以及 公司品 牌合作 伴服 的 工成本效率提高。
- 人民 114.9百万元 16.7百万美元 去年同期 人民 105.3百万元。 用 主要由于公司在技 新和 品化方面的持 投 部分抵消于本公司的成本控制措施及效率改善。
- 人民 163.2百万元 23.8百万美元 去年同期 人民 90.6百万元。 的主要原因是本公司在2023年第一季度收 的 子公司Gap上海新 用。

[9] 抵消跨分部交易的影 主要包括宝尊 商 分部向宝尊品牌管理 分部中的Gap品牌提供的数字 与技 服 收入。

[10] 核心品 是指在所示期间分别占服 收入不低於10%的品 。

[11] 抵消跨分部交易的影 主要包括宝尊 商 分部向宝尊品牌管理 分布中的Gap品牌提供的店 服 收入。

人民 40.6百万元 5.9百万美元 去年同期 人民 41.2 百万元。 失率 2.2% 去年同期 2.1 %。

人民 9.7百万元 1.4百万美元 去年同期非公 会 准 下的 利 人民 4.7百万元。 主要由于本公司在2023年第一季 度收 的子公司Gap上海 生的 但 在可比基 上已明 收窄 部分抵消于宝尊 商 板 BEC 的盈利能力提升。非公 会 准 失率 0.5 % 去年同期 利率 0.2%。

人民 42.6百万元 6.2 百万美元 去年同期 人民 82.0百万元。本季度未 投 失主要与Lanvin集 的交易价格下降有 公司于 2021年6月投 于2022年12月在 券交易所成功上市。

人民 83.5百万元 12.2 百万美元 去年同期 人民 122.4百万元。

均 人民 1.42元 0.21 美元 2022年同期均 人民 1.87元。

人民 13.1百万元 1.9百万美元 去年同期非公 会 准 下 属于宝尊 商有限公司普通 股股的 利 人民 1.2百万元。

均 人民 0.22元 0.03美元 2022年同期非公 会 准 下 属于 宝尊 商有限公司普通股股的 股美国存托股基本及 薄 利 均 人民 0.02元。

本公司将于2023年5月25日 星期四 岸 上午7 30分 同日北京 下午7 30分 行 会以 盈利事宜。有意出席 会 的所有参与者必 事先行网上登 才可 得直 号。事先登 手 可能需要花数分 完成。

参与者可登入<https://register.vevent.com/register/BI08ccb378801d49babdd8d1d8a07992f6> 行 会 登。事先登 手 一旦完成 参与者即会 得直 号 及一个独有的登入密 。

参与 会 只需于会 日期致 于事先登 后 得的 号 及登入密 下即可参与会 。

在宝尊网站<http://ir.baozun.com>的投 者系一 将提供 会的 直播。网上回放也可以于会后通 同一 接 取。

本公司亦采用若干非公 会 准 量以核 。例如 本公司采用非公 会 准 下的 利 失、非公 会 准 下的 利率、非公 会 准 下的 利 失、非公 会 准 下的 利率、非公 会 准 下 属于宝尊 商有限公司普通股股的 利 失 及非公 会 准 下 属于宝尊 商有限公司普通股股

的股美国存托股利失作充量以及核其及表。呈列等非公会准量不作独立考、或替代根据美国公会准制及呈列的料。

本公司将非公会准下的利失定除股激励用、收生的无形、收相的用、商誉、期或有收付款的差失、回的美国存托股和返的美国存托股的注后的利失。本公司将非公会准下的利率定非公会准下的利失占收的百分率。本公司将非公会准下的利失定除股激励用、收生的无形、收相的用、商誉和投失、期或有收付款的差失、回的美国存托股和返的美国存托股的注、衍生的公允价失、子公司和股投置收益(失)和未投失后的失。本公司将非公会准下的利率定非公会准下的利失占收的百分率。本公司将非公会准下属于宝尊商有限公司普通股股的利失定除股激励用、收生的无形、收相的用、商誉和投失、期或有收付款的差失、回的美国存托股和返的美国存托股的注、衍生的公允价失、子公司和股投置收益(失)和未投失后的利失。本公司将非公会准下属于宝尊商有限公司普通股股的股美国存托股利失定非公会准下属于宝尊商有限公司普通股股的利失除以用作算股普通股利失的加平均股数再乘以三。

本公司呈列非公会准量因本公司管理用此核本公司的及表和制。非公会准下的利失、非公会准下的利失及非公会准下属于宝尊商有限公司普通股股的利失、非公会准下属于宝尊商有限公司普通股股的股美国存托股利失反映了本公司的持情况以此各期可行更有意的比。本公司采用非公会准量可方便投者以与管理相同的方式了解和估本公司当前的表和未前景彼等如此。本公司亦非公会准量通剔除若干支、收益/失和期不会生未来金付款或属非常性或未必能反映本公司核心及前景的其他目向管理和投者提供有用信息。

非公会准量并非根据美国公会准定及并非根据美国公会准呈列。非公会准量作分析工具存在限制。使用非公会准下的利失、非公会准下的利失、非公会准下属于宝尊商有限公司普通股股的利失及非公会准下属于宝尊商有限公司普通股股的股美国存托股利失的其中一主要限制是它并无反映影本公司的所有收入及支出目。此外非公会准量可能有于其他公司所采用的非公会准量包括同公司使其与本公司作比有潜在限制。于上述限制期内的非公会准下的利失、非公会准下的利率、非公会准下的利失、非公会准下的利率、非公会准下属于宝尊商有限公司普通股股的利失及非公会准下属于宝尊商有限公司普通股股的股美国存托股利失不独立考或可替代利失、利率、利失、利率、属于宝尊商有限公司普通股股的利失及属于宝尊商有限公司普通股股的股美国存托股利失、或根据美国公会准制的其他量。

本公司将非公会准量整至最接近的美国公会准效量以有限制从而在核本公司表予考。本公司鼓励下全面本公司料而非依一量。有将些非公会准量整至最直接可予比的公会准量的程序参随附「公会准与非公会准的」的列表。

本公告有前瞻性述。等述乃根据1995年《美国私人券改革法》的「安全港」条文而作出。等前瞻性述可从所用如将、“期”、“”、“未来”、“”、“”、“相信”、“估”、“潜在”、“”、“持”、“目”、“指引”、“日后”、“展望”及似述加以。非往事的述包括有本公司策略及目的述交易的完成或利益的述均属或含有前瞻性述。前瞻性述及固有及不定性。多因素可能致与任何前瞻性述所者出重大分包括但不限于于本公司向美国券交易委会提交的存文件及本公司于香港合交易所有限公司网站布的公告、通告或其他文件内。本公告提供的所有数据以截至本新公布日期准并基于本公司截至日期属合理的假而且除根据用法律外本公司概不承担更新任何前瞻性述的任何任。

更多内容 ir.baozun.com 取2023年第一季度全文。

立于2007年宝尊集是中国品牌商服行的者、先行者及数字商能者。宝尊集遍及、南、欧洲、北美等多个国家和地区服全球各行各超400家品牌。

宝尊集团旗下三大分是宝尊商 Baozun e-Commerce 称BEC 宝尊品牌管理 Baozun Brand Management 称BBM 以及宝尊国 Baozun International 称BZI。三大并践行集高量可持展的目秉承“科技成就商未来”不断能品牌合作伴助力宝尊向又一个展新段。

如需更多料参网址 <http://ir.baozun.com>。

投者及媒体如有

Wendy Sun 舒女士
ir@baozun.com

SOURCE 宝尊商有限公司

