

## 宝尊发布2024年度可持续发展报告

上海2025年4月23日 /美通社/ -- 宝尊电商有限公司（纳斯达克：BZUN及港交所：9991）（"宝尊"，"公司"或"我们"），中国品牌电商服务行业的领导者、先行者及数字商业赋能者，今日发布2024年度可持续发展报告（简称"可持续发展报告"），全面展现公司在环境、社会及管治方面的成就与努力。

宝尊将可持续发展理念深度融入日常运营与战略布局，持续打造低碳生态体系，深化AI技术创新应用，构建关爱共融的幸福职场生态。宝尊创始人、董事长兼首席执行官仇文彬先生表示："公司坚持'科技成就商业未来'的使命，持续以数字化能力赋能品牌构建韧性供应链，以创新技术驱动绿色消费，在数字经济浪潮中持续构建行业向更高效、更包容、更可持续的未来迈进。"

2024年宝尊在环境、社会及管治方面的关键成就包括：

- 2024年，宝尊的范围1和范围2温室气体排放量较2021年下降35.5%（不含Gap）。
- 基于"3R（Reduction, Replacement, Removal）"减排理念，积极开展碳核查工作，推动吴江南、易商、托普3个仓储物流园区获得ISO14064碳核查认证；易商、托普2个园区获得PAS 2060碳中和认证。
- 夯实碳数据管理基础，上线碳排数字大屏，实时展示碳排数据及变化趋势，为制定节能减排策略提供科学依据。
- 凭借OMS 4.0与DTC 2.0两大核心产品入选Gartner技术服务商指南，彰显公司在全球品牌电商与技术服务领域的知名实力，助力品牌全渠道数字化转型与增长。
- 基于公司自主研发的一体化管理平台S-ANY，推出舆情监控和闪智精灵（S-Whiz）新功能，强化客服运营管理与消费者反馈洞察，持续提升客户服务效率与体验。
- 2024年，宝尊携手"她无限女性发展中心"开展乡村女性赋能活动，邀请边远地区女性企业家走进宝尊，分享电商运营与品牌营销实践经验，助力女性创业成长与乡村振兴。
- 宝尊及旗下品牌管理公司Gap中国在ESG领域屡获认可，其中，宝尊荣获第九届智通财经上市公司评选"最佳ESG创新奖"及国际零碳节"ESG典范奖"；Gap中国在雇主品牌创意大赛中获得"最佳社会责任奖"及"年度公益践行奖"。

欲了解完整版宝尊2024年度可持续发展报告，请访问：<https://ir.baozun.com/ESG-Report>。

### 安全港陈述

本新闻公布载有前瞻性陈述。该等陈述乃根据1995年《美国私人证券诉讼改革法》的"安全港"条文而作出。该等前瞻性陈述可从所用词汇如"将"、"预期"、"预计"、"未来"、"拟"、"计划"、"相信"、"估计"、"潜在"、"继续"、"持续"、"目标"、"指引"、"日后"、"展望"及类似陈述加以识别。非过往事实的陈述，包括有关本公司策略及目标的陈述，计划交易的完成或利益的陈述，均属或含有前瞻性陈述。前瞻性陈述涉及固有风险及不确定性。多项因素可能导致实际业绩与任何前瞻性陈述所载者出现重大分别，包括但不限于载于本公司向美国证券交易委员会提交的存盘文件及本公司于香港联合交易所有限公司网站发布的公告、通告或其他文件内。本新闻公布提供的所有数据基于本公司认为截至该日期属合理的假设，而且除根据适用法律外，本公司概不承担更新任何前瞻性陈述的任何责任。

### 有关宝尊电商有限公司

创立于2007年，宝尊集团是中国品牌电商服务行业的领导者、先行者及数字商业赋能者。宝尊集团业务遍及东亚、东南亚、欧洲、北美等多个国家和地区，截至2024年12月31日，服务全球各行各业超过490家品牌。

宝尊集团旗下三大业务线，分别是宝尊电商（Baozun e-Commerce，简称BEC），宝尊品牌管理（Baozun Brand Management，简称BBM），以及宝尊国际（Baozun International，简称BZI）。三大业务线齐头并进，践行公司高质量可持续发展发展的目标，秉承"科技成就商业未来"，不断赋能品牌合作伙伴，助力宝尊迈向又一个发展新阶段。

如需更多资料，请参阅网址 <http://ir.baozun.com>。

投资者及媒体如有查询，请联络：

宝尊电商有限公司  
Wendy Sun孙舒女士  
电邮：[ir@baozun.com](mailto:ir@baozun.com)