

## 宝尊发布2024年致股东的一封信

上海2025年4月23日 /美通社/ --

尊敬的各位股东：

我谨代表宝尊董事会及管理层，对各位股东的长期支持与信任表示诚挚感谢——尤其是在全球资本市场充满动荡与不确定性的这一年里，这份支持更显弥足珍贵。

### 拥抱变革 砥砺前行

面对宏观与行业的剧变浪潮，宝尊在2024年持续纵深推进战略转型，着力锻造组织的敏捷应变力、市场竞争优势及前瞻布局能力。我们的变革不仅是愿景，更是与消费者行为变迁、市场动态演进及新兴技术发展深度契合的主动战略。

### 2024：战略推进成效彰显

尽管面临外部挑战，宝尊2024年仍实现收入同比增长7%，非公认会计准则下经营利润扭亏为盈——这一重要里程碑印证了我们高效的执行力和运营管理能力。

宝尊电商业务（BEC）于2024年重拾增长，经营利润同步显著提升。为应对瞬息万变的市场，我们强化创意内容能力，依托自主研发技术助力品牌伙伴把握平台互联互通、数据智能与AI驱动的效能提升机遇。截至年末，宝尊电商业务服务品牌伙伴超490家，较2023年的450余家持续扩容。尼尔森调研显示，我们的净推荐值（NPS）由上年8.23稳步提升至8.53，核心客户续约率高达95%，合作伙伴信任度持续提高。年内，我们不仅蝉联天猫与腾讯微信生态顶尖服务商认证，更实现新兴平台突破性布局——斩获抖音、京东及小红书等平台多项殊荣。

宝尊品牌管理（BBM）2024年收入增长16%，经营亏损收窄10%。根植本土战略在商品创新、数字营销与渠道拓展领域均取得显著成效。同时，我们持续深化与GAP Inc.全球团队的协同效应，在保持品牌DNA的同时实现本土化创新。年内，我们优化线下门店网络，通过战略合作模式拓展新兴城市，在控制扩张风险的同时巩固竞争优势。截至2024年末，GAP中国门店增至152家，同时单店经济效益呈现健康增长态势。

宝尊国际（BZI）作为长期增长引擎，其业务基础与支持体系持续夯实。2024年，我们将宝尊品牌管理旗下品牌Hunter引入新加坡与马来西亚市场，并组建东南亚精锐团队。这些战略布局不仅拓宽市场覆盖范围，更强化了跨业务线的协同效应。

### 技术驱动效能革新

技术始终是宝尊的核心基因，贯穿于运营体系与商业变革之中。基于此，我们持续提升技术货币化能力，把握全渠道增长动能与线上线下无缝融合趋势，推动创新突破。

宝尊荣膺Gartner认定的DOM领域代表性服务商及数字商务技术服务商。我们专为中国市场打造的OMS与DTC解决方案提供安全、可扩展的灵活商业平台，赋能品牌伙伴加速成长。2024年，我们深化生成式AI与大语言模型应用，提供灵活可持续的数字化转型服务。

### 践行可持续发展承诺

在引领电商行业迈向高效、包容、可持续未来的征程中，我们矢志不渝。通过绿色办公、智能仓储、低碳物流、环保包装及伙伴协同，温室气体排放显著降低。2024年，我们有三处园区通过ISO 14064碳核查认证，其中两处更获PAS 2060碳中和认证。我们秉持以人为本理念，通过多元活动激发组织活力，营造归属感与幸福感兼具的工作环境。人才战略上，我们以“绽放个体、成就团队”为内核，实现员工成就与企业目标同频共振。

### 展望未来

进入三年战略转型收官之年，我们将保持战略定力，积极应对外部环境变化。随着战略转型进入价值兑现阶段，我们的业务组合将呈现双轮驱动格局：核心业务BEC将进入高质量增长阶段，创造持续稳定现金流；品牌管理有望把握新机遇，释放品牌资产价值，成为新增长极。通过多元化收入结构与稳健财务根基，宝尊将在动态市场中铸就长期成功与抗风险能力。

感谢全体员工、客户与合作伙伴的倾力付出。我们持续完善领导梯队，引入行业洞见、战略视野与创业激情。

面对挑战，我们步履坚实；面向未来，宝尊将以财务自律为舵把稳航向，以创新驱动为帆乘风破浪，以精益运营为桨行稳致远。我们对公司发展前景充满信心，并将持续为股东创造长期价值。

感谢您对宝尊愿景的信任与支持！

宝尊创始人  
宝尊集团董事长兼首席执行官  
仇文彬

#### 有关宝尊电商有限公司

创立于2007年，宝尊集团是中国品牌电商服务行业的领导者、先行者及数字商业赋能者。宝尊集团业务遍及东亚、东南亚、欧洲、北美等多个国家和地区，截至2024年12月31日，服务全球各行各业超过490家品牌。

宝尊集团旗下三大业务线，分别是宝尊电商（Baozun e-Commerce，简称BEC），宝尊品牌管理（Baozun Brand Management，简称BBM），以及宝尊国际（Baozun International，简称BZI）。三大业务线齐头并进，践行集团高质量可持续发展目标，秉承“科技成就商业未来”，不断赋能品牌合作伙伴，助力宝尊迈向又一个发展新阶段。

如需更多资料，请参阅网址 <http://ir.baozun.com>。

投资者及媒体如有查询，请联络：

宝尊电商有限公司  
Wendy Sun孙舒女士  
电邮：[ir@baozun.com](mailto:ir@baozun.com)

消息来源：宝尊电商有限公司

---

<https://ir-sc.baozun.com/Investor-News?item=209>